



Manual de Identidad Visual

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Marca reúne los lineamientos fundamentales para el correcto uso y aplicación de la identidad visual de Underc0de.

Su objetivo es establecer criterios claros que garanticen coherencia, reconocimiento y consistencia en todos los puntos de contacto, tanto digitales como físicos. A través de normas de construcción, uso cromático, tipográfico y sistema gráfico, se busca preservar la integridad de la marca y asegurar una implementación ordenada y estratégica.

La correcta aplicación de estos lineamientos fortalece la identidad institucional y consolida el posicionamiento de Underc0de como comunidad tecnológica referente dentro del ecosistema digital.

ÍNDICE

01. Marca

- La Marca
- Construcción
- Zona de protección
- Reducción mínima
- Versiones
- Usos incorrectos

02. Tipografía

- Principal
- Secundaria
- Jerarquía Tipográfica

03. Color

04. Sistema gráfico

05. Aplicaciones



MARCA

La Marca
Construcción
Zona de protección
Reducción mínima
Versiones
Usos incorrectos

El identificador visual de **Underc0de** está compuesto por un isologotipo, conformado por **isotipo y logotipo**. Esta configuración, junto con su versión horizontal, constituye la versión principal de la marca y debe utilizarse de forma prioritaria en todas las aplicaciones.

El símbolo representa la construcción colectiva y la interacción dentro de la comunidad tecnológica, mientras que la tipografía aporta modernidad y legibilidad. El uso del "0" consolida el vínculo conceptual con el universo del código y la programación.



UNDERC0DE

El isotipo se construye a partir de una retícula geométrica basada en módulos circulares que determinan proporciones, ejes y puntos de encuentro, garantizando simetría y coherencia formal.

La estructura se encuentra contenida dentro de un círculo que define su límite visual y equilibrio compositivo, funcionando como contenedor formal del símbolo.

El módulo "x" utilizado en la construcción se extrae de la altura de la "U" del logotipo, estableciendo una unidad de medida proporcional que organiza tanto las relaciones internas como los espacios externos.

En la versión horizontal, la distancia entre el isotipo y el logotipo equivale a 1x, asegurando equilibrio y correcta respiración visual. Estas proporciones no deben ser alteradas.



UNDERCODE 1x



Para garantizar correcta legibilidad y jerarquía, el isologotipo debe aplicarse respetando un área mínima de protección alrededor de toda su estructura.

El módulo "x" se obtiene a partir de la altura de la "U" del logotipo. En la versión vertical, la altura total del identificador equivale a 2x, y el área de protección mínima es de 1x en todos sus lados.

En la versión acotada (el logotipo), la zona de protección se determina a partir del ancho de la tipografía, tomando como referencia una unidad proporcional derivada de su estructura. Esta área debe respetarse en todo su contorno.

Ningún elemento gráfico, tipográfico o fotográfico deberá invadir esta zona, garantizando visibilidad y correcta percepción de la marca.

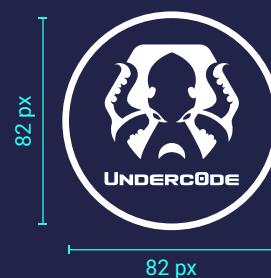


Para garantizar correcta legibilidad y reconocimiento, se establecen tamaños mínimos de reproducción del isotipo en sus distintas versiones.

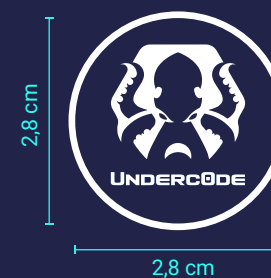
Estas medidas aseguran que los detalles del isotipo y la claridad tipográfica no se vean comprometidos, tanto en soportes digitales como impresos.

No se permite reproducir la marca por debajo de las dimensiones indicadas, ya que podría afectar su lectura y correcta percepción.

Medio Digital



Medio Impreso



MARCA

La Marca Construcción Zona de protección Reducción mínima Versiones Usos incorrectos



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE

MARCA

Versiones

La Marca Construcción Zona de protección Reducción mínima Versiones Usos incorrectos



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE



UNDERCODE

UNDERCODE

La marca debe aplicarse respetando sus proporciones, colores y estructura original. Cualquier alteración compromete su legibilidad, coherencia y reconocimiento institucional

Toda aplicación que no respete estos lineamientos será considerada incorrecta dentro del sistema de identidad visual.

Modificar colores



Deformación o cambio de proporciones



Modificar colores



No respetar zona de protección



Cambio tipográfico



Efectos no autorizados



Aplicación en bajo contraste



TIPOGRAFÍAS

Principal

Secundaria

Jerarquía tipográfica

TIPOGRAFÍA

Primaria Secundaria Jerarquía Tipográfica

La tipografía principal de Underc0de es Usuzi. Se utiliza en el logotipo, títulos y elementos de alto impacto visual.

Su morfología geométrica y carácter tecnológico refuerzan la identidad digital de la marca, aportando solidez, modernidad y reconocimiento inmediato. Su uso se reserva para encabezados, piezas institucionales y aplicaciones donde se requiera mayor presencia jerárquica.

No debe utilizarse para textos extensos.

AA

USUZI

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

REGULAR

Las tipografías secundarias acompañan a la primaria permitiendo organizar la información con claridad y coherencia.

Univia Pro y Roboto se utilizan en subtítulos y cuerpos de texto, asegurando legibilidad en soportes digitales e impresos. Su estructura limpia y contemporánea mantiene coherencia con el carácter tecnológico de la marca.

Pixelify Sans se emplea exclusivamente como recurso gráfico puntual o acento visual, reforzando el concepto digital sin comprometer la lectura.

Aa

Univia Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium
Bold

Aa

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
Bold

Aa

Pixelify Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium

El sistema tipográfico se organiza de forma jerárquica para garantizar legibilidad y coherencia en todos los soportes. La combinación de tipografías permite diferenciar niveles de información manteniendo una identidad visual consistente.

Logo, títulos y encabezados.

Subtítulos, bajadas y frases destacadas

Textos

Acento
Gráfico

UNDERCODER

La casa de los informáticos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam **nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet** dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero Lorem ipsum.

Vol III



PALETA DE COLORES

Paleta Principal
Acentos

PALETA DE COLORES

La paleta de Underc0de se compone de dos colores primarios: azul y celeste, que constituyen la base identitaria de la marca y deben utilizarse de forma predominante.

El azul aporta solidez y profundidad; el celeste, dinamismo y carácter tecnológico.

Los colores secundarios complementan la paleta principal y permiten generar jerarquías y variaciones visuales, manteniendo coherencia y correcta legibilidad.

#212349

C: 99 M: 92 Y: 38 K: 41

R: 33 G: 35 B: 73

#30B7EA

C: 67 M: 6 Y: 0 K: 0

R: 60 G: 183 B: 234

#3DA4DD

C: 70 M: 20 Y: 0 K: 0

R: 61 G: 164 B: 221

#4894D1

C: 72 M: 31 Y: 0 K: 0

R: 69 G: 148 B: 209

PALETA DE COLORES UNDERCODE DAY

El color magenta de la izquierda se utiliza para destacar información específica, llamados a la acción o recursos gráficos puntuales.

Su uso es complementario al violeta que da soporte como contraste al magenta y puede usarse como degradado o bien en solitario para remarcar secciones.

#F92260

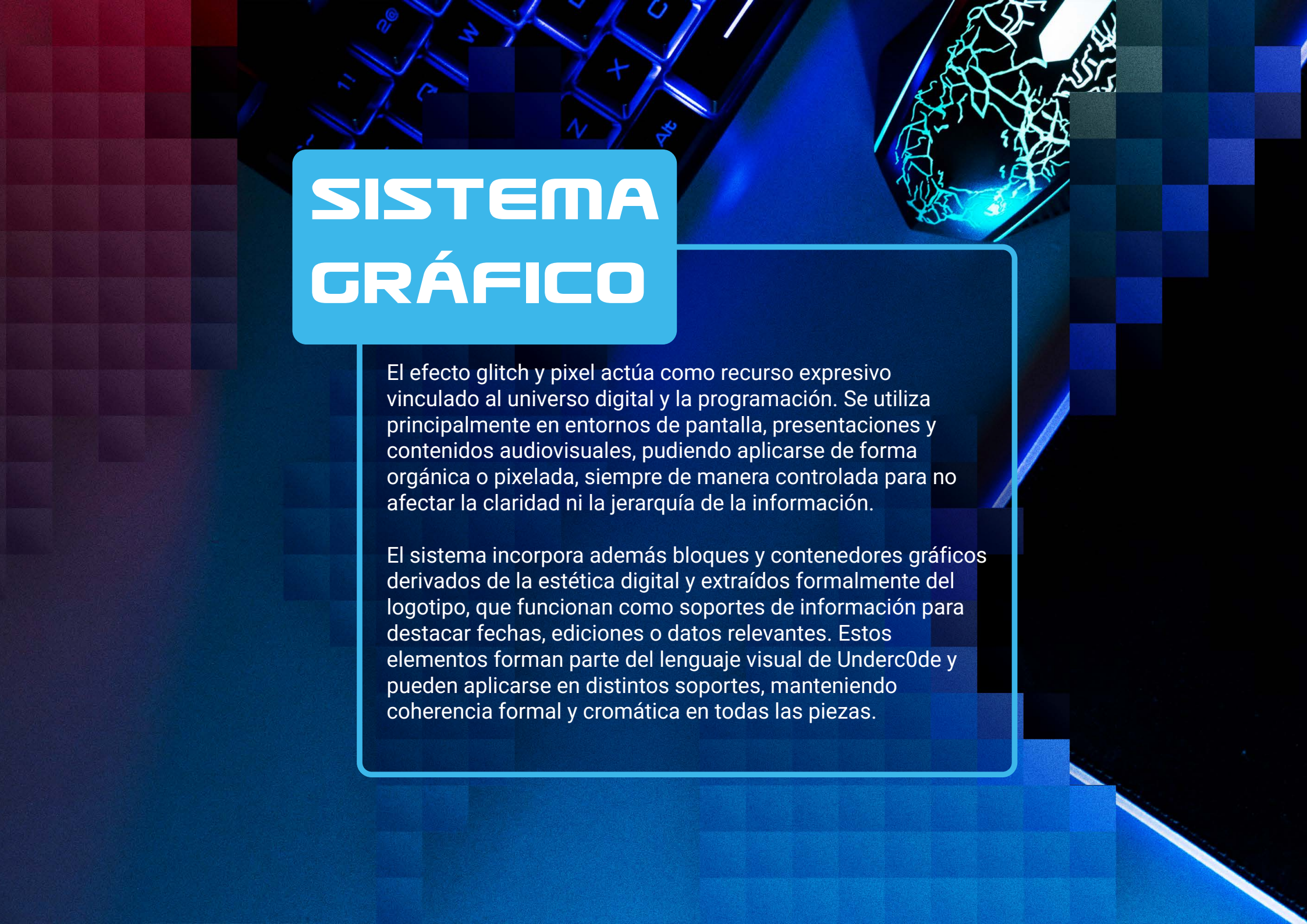
C: 0 M: 96 Y: 34 K: 0

R: 249 G: 34 B: 108

#9140F9

C: 61 M: 73 Y: 0 K: 0

R: 145 G: 78 B: 245



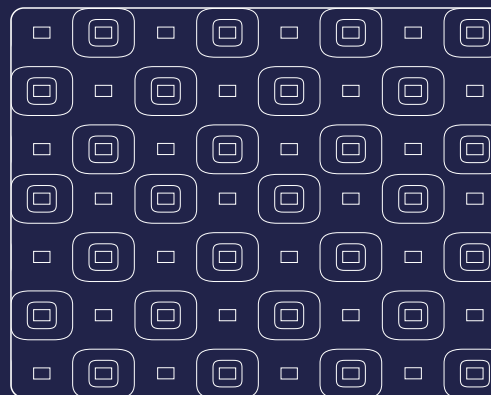
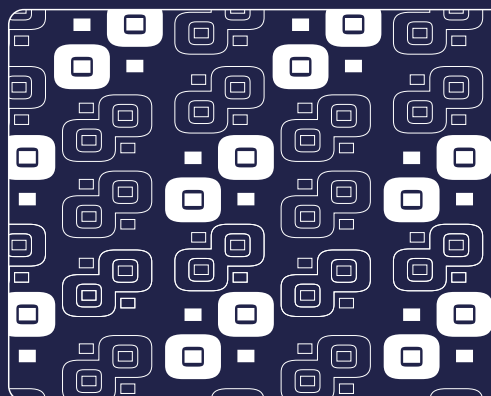
SISTEMA GRÁFICO

El efecto glitch y pixel actúa como recurso expresivo vinculado al universo digital y la programación. Se utiliza principalmente en entornos de pantalla, presentaciones y contenidos audiovisuales, pudiendo aplicarse de forma orgánica o pixelada, siempre de manera controlada para no afectar la claridad ni la jerarquía de la información.

El sistema incorpora además bloques y contenedores gráficos derivados de la estética digital y extraídos formalmente del logotipo, que funcionan como soportes de información para destacar fechas, ediciones o datos relevantes. Estos elementos forman parte del lenguaje visual de Underc0de y pueden aplicarse en distintos soportes, manteniendo coherencia formal y cromática en todas las piezas.

SISTEMA GRÁFICO

Los patrones forman parte del lenguaje visual de la marca y refuerzan su carácter tecnológico. Funcionan como recurso complementario y se aplican principalmente en fondos, piezas institucionales o soportes digitales donde se busque mayor profundidad visual. Su uso no es obligatorio en todas las piezas, priorizando siempre la legibilidad del contenido.



SISTEMA GRÁFICO

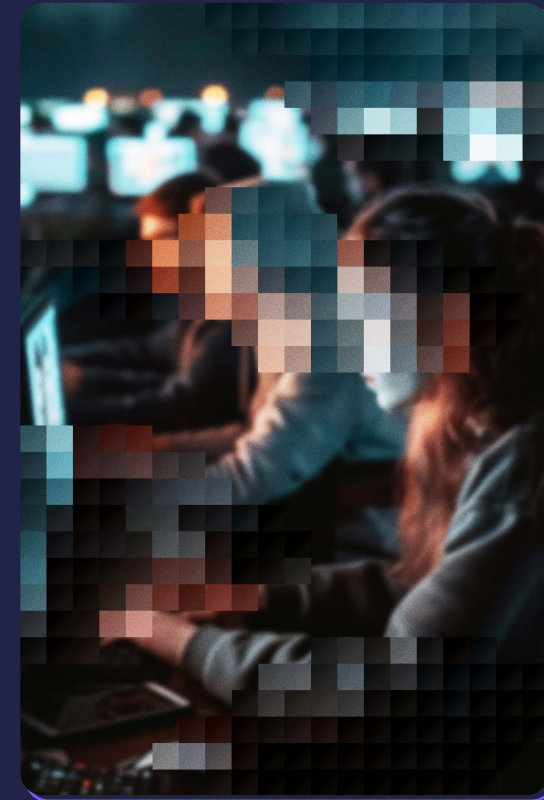
El efecto glitch y pixel actúa como recurso expresivo vinculado al universo digital y la programación. Se utiliza principalmente en entornos de pantalla, presentaciones y contenidos audiovisuales. Puede aplicarse de forma orgánica o pixelada, siempre de manera controlada para no afectar la claridad ni la jerarquía de la información. El sistema incorpora además bloques y contenedores gráficos derivados de la estética digital, que funcionan como soportes de información para destacar fechas, ediciones o datos relevantes. Estos elementos forman parte del lenguaje visual de Underc0de y pueden aplicarse en distintos soportes, manteniendo coherencia formal y cromática en todas las piezas

Glitch Pixel



Glitch Organico

Pixel Sectorizado



DAY 2026

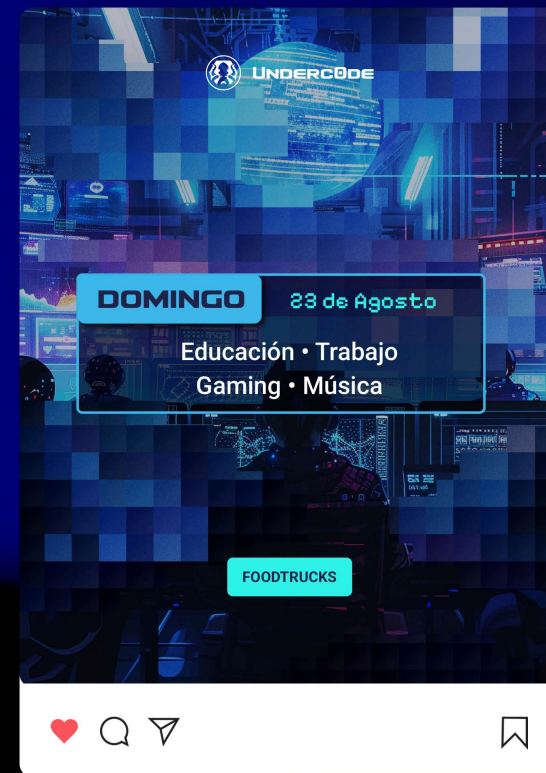
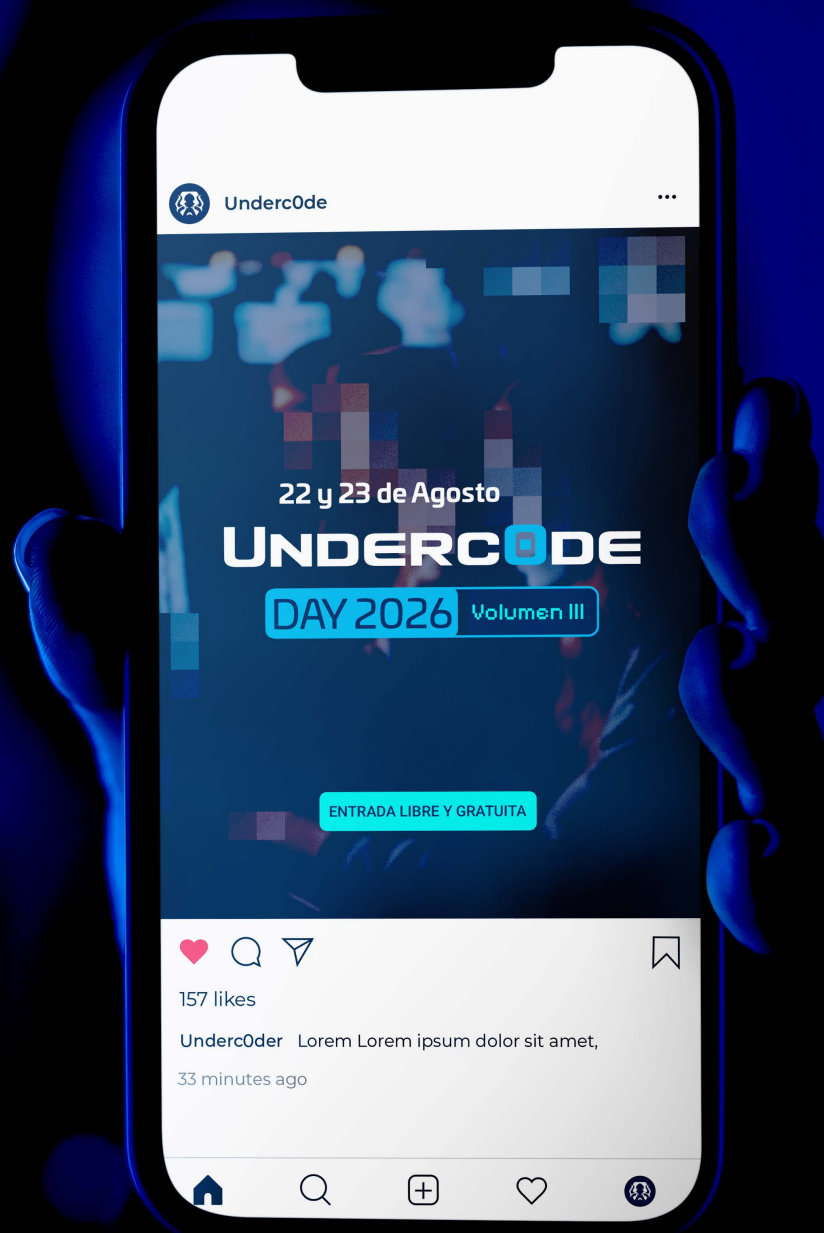
Volumen III

A woman with long blonde hair and round glasses is smiling while looking at a computer screen. The background is dark with glowing blue and green lines of code, suggesting a programming or development environment. The word 'APLICACIONES' is prominently displayed in a light blue box in the center.

APLICACIONES







UNDERCODE

La Casa de los Informáticos



Under0de
500.000 subscribers

SUBSCRIBE

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

DISCUSSION

ABOUT



Lorem ipsum dolor sit amet

500.000 views • 1 day ago

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur

UPLOADS

PLAY ALL



Lorem ipsum dolor sit amet
100.000 views • 2 days ago



Lorem ipsum dolor sit amet
200.000 views • 3 days ago



Lorem ipsum dolor sit amet
100.000 views • 4 days ago



Lorem ipsum dolor sit amet
200.000 views • 5 days ago



Lorem ipsum dolor sit amet
100.000 views • 6 days ago



Lorem ipsum dolor sit amet
100.000 views • 7 days ago

UNDERCODE

DAY 2026 Volumen III

PALETA DE COLORES

Los colores de acento se utilizan para destacar información específica, llamados a la acción o recursos gráficos puntuales.

Su uso es estratégico y moderado, funcionando como apoyo visual dentro de la composición sin competir con la paleta principal. De esta manera se mantiene equilibrio, claridad y coherencia en todas las aplicaciones.

#2E2888

C: 58 M: 0 Y: 22 K: 0

R: 46 G: 242 B: 232

#7B30FF

C: 74 M: 69 Y: 0 K: 0

R: 123 G: 92 B: 255